

## EDITAL Nº 013/2017

### PROCESSO SELETIVO PARA CONTRATAÇÃO DE COLABORADOR (A).

O Diretor da Faculdade Horizontina - FAHOR, no uso das atribuições que lhe foram conferidas pelo Regimento Interno, comunica a todos os interessados que estão abertas, no **período de 03 à 15 de abril**, as inscrições para o processo seletivo visando à contratação de Publicitário para trabalhar no Núcleo de Comunicação e Marketing, na FAHOR – Faculdade Horizontina, respeitando-se os seguintes requisitos e especificações:

#### 1. DO RECRUTAMENTO

1.1. O(a) candidato(a) deve apresentar:

- Bacharelado em Comunicação Social, com habilitação em Publicidade e Propaganda; ou Bacharelado em Design, com ênfase em Publicidade (conforme previsto nas descrições de cargos em anexo);
- Boa apresentação e relacionamento interpessoal;
- Conhecimento em softwares de editoração eletrônica;
- Correta expressão oral e escrita em Português.

1.2. Estar apto a desempenhar as tarefas e também possuir todos os requisitos conforme descrição do cargo em anexo a esse edital.

#### 2. REMUNERAÇÃO

2.1 A remuneração base do cargo está apresentada na tabela seguinte

Cargo	Remuneração base
Publicitário	R\$ 2.112,64 *

\* já com adiantamento do dissídio sindical

2.2 Adicionais e benefícios:

- 2.2.1 – Adicional noturno para jornadas após as 22h;
- 2.2.2 – Plano de saúde – Instituição auxilia em 50% do valor;
- 2.2.3 – Plano de previdência complementar – Instituição auxilia em 50% do valor;
- 2.2.4 – Auxílio educação na instituição inclusive para dependentes;

#### 2. INTERESSADOS

2.1 Enviar e-mail para o endereço [rh@fahor.com.br](mailto:rh@fahor.com.br), informando no campo assunto para qual cargo está se candidatando.

#### 3. DISPOSIÇÕES FINAIS

3.1. O prazo de validade da seleção é de um (1) ano, contado da homologação do resultado.

**GABINETE DO DIRETOR DE ENSINO SUPERIOR DA FACULDADE HORIZONTINA - FAHOR**, Horizontina, 03 de abril de 2017.

**Sedelmo Desbessel**  
Diretor da FAHOR

## ANEXO 01

### DESCRIÇÃO DE CARGOS

Cargo	PUBLICITÁRIO DESIGNER
Local:	Unidade Campus e Unidade Centro
Subordinação:	Coordenação do Núcleo de Comunicação e Marketing
Horário	Tarde e Noite – 44h semanais
CBO Nº	2531-15 – Publicitário

<b>Descrição geral do cargo</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Criação de campanhas de captação de novos estudantes;</li><li>- Desenho de peças gráficas impressas e digitais;</li><li>- Elaboração de campanhas de endomarketing;</li><li>- Elaboração de materiais de comunicação interna e externa;</li><li>- Fazer contatos com fornecedores, contribuindo com orçamentos de materiais, impressos, merchandising;</li><li>- Participar de feiras e eventos promovendo a instituição;</li><li>- Qualificação da comunicação visual interna das unidades;</li><li>- Auxiliar na visitação a escolas e empresas para captação de estudantes;</li><li>- Contribuir com estratégias de novos negócios para a instituição;</li><li>- Promover e desenvolver continuamente a marca e a imagem da instituição;</li><li>- Organizar rotinas de criação publicitária e contribuir com o planejamento do Núcleo de Comunicação e Marketing;</li><li>- Participar do plano de desenvolvimento institucional;</li><li>- Executar demais atividades inerentes ao setor por determinação superior imediato e da Direção.</li></ul>
<b>Requisitos de experiência profissional/mental</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Bacharelado em Comunicação Social, com habilitação em Publicidade e Propaganda; ou Bacharelado em Design, com ênfase em Publicidade;</li><li>- Boa apresentação e relacionamento interpessoal;</li><li>- Conhecimento em softwares de editoração eletrônica;</li><li>- Correta expressão oral e escrita em Português.</li></ul>