

## EDITAL Nº 01/2023

### PROCESSO SELETIVO PARA CONTRATAÇÃO DE COLABORADOR(A).

O Diretor da Faculdade Horizontina - FAHOR, no uso das atribuições que lhe foram conferidas pelo Regimento Interno, comunica a todos os interessados que estão abertas, no **período de 26 de janeiro a 06 de fevereiro de 2023**, as inscrições para o processo seletivo visando à contratação de Designer Gráfico para trabalhar no Núcleo de Comunicação e Marketing, na FAHOR – Faculdade Horizontina, respeitando-se os seguintes requisitos e especificações:

#### 1. DO RECRUTAMENTO

1.1. O(a) candidato(a) deve apresentar:

- Bacharelado em Comunicação Social, com habilitação em Publicidade e Propaganda; ou Bacharelado em Design, com ênfase em Publicidade (conforme previsto nas descrições de cargos em anexo);
- Conhecimento em softwares de editoração eletrônica;
- Correta expressão oral e escrita em Português.

1.2. Estar apto a desempenhar as tarefas e também possuir todos os requisitos conforme descrição do cargo em anexo a esse edital.

#### 2. REMUNERAÇÃO

2.1 A remuneração base do cargo está apresentada na tabela seguinte

Cargo	Remuneração base
Designer Gráfico	R\$ 2.389,58

2.2 Adicionais e benefícios:

- 2.2.1 – Plano de saúde – Instituição auxilia até 50% do custo;
- 2.2.2 – Plano de previdência complementar – Instituição auxilia com 50% do custo;
- 2.2.3 – Auxílio educação na instituição, inclusive para dependentes.

#### 2. INTERESSADOS

2.1 Enviar e-mail para o endereço [rh@fahor.com.br](mailto:rh@fahor.com.br), informando no campo assunto para qual cargo está se candidatando.

#### 3. DISPOSIÇÕES FINAIS

3.1. O prazo de validade da seleção é de um (1) ano, contado da homologação do resultado.

**GABINETE DO DIRETOR DE ENSINO SUPERIOR DA FACULDADE HORIZONTINA - FAHOR**, Horizontina, 26 de janeiro de 2023.

**Sedelmo Desbessel**  
Diretor da FAHOR

## ANEXO 01

### DESCRIÇÃO DE CARGOS

Cargo	Designer Gráfico
Local:	Unidade Campus
Subordinação:	Coordenador do Núcleo de Comunicação e Marketing
Horário	Tarde e noite
CBO Nº	2624-10

<b>Descrição geral do cargo</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Designer de editorial;</li><li>- Designer de identidade visual;</li><li>- Criação de campanhas de captação de novos estudantes;</li><li>- Editoração de textos e imagens;</li><li>- Desenho de peças gráficas impressas e digitais;</li><li>- Operação de processos de tratamento de imagem;</li><li>- Elaboração de campanhas de endomarketing;</li><li>- Elaboração de materiais de comunicação interna e externa;</li><li>- Participar de feiras e eventos promovendo a instituição;</li><li>- Qualificação da comunicação visual interna das unidades;</li><li>- Promover e desenvolver continuamente a marca e a imagem da instituição;</li><li>- Organizar rotinas de criação publicitária e contribuir com o planejamento do Núcleo de Comunicação e Marketing;</li><li>- Executar demais atividades inerentes ao setor por determinação superior imediato e da Direção.</li></ul>
<b>Requisitos de experiência profissional/mental</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Bacharelado em Comunicação Social, com habilitação em Publicidade e Propaganda; ou Bacharelado em Design, com ênfase em Publicidade;</li><li>- Conhecimento em softwares de editoração eletrônica;</li><li>- Correta expressão oral e escrita em Português.</li></ul>

Este documento foi assinado digitalmente com uso de certificado digital em conformidade com a legislação brasileira e com os padrões estabelecidos pela ICP Brasil, garantindo sua autenticidade, integridade e não repúdio. Para obter o documento em versão digital, faça a leitura do QR code ou clique no link abaixo:

**<https://ged.docxpress.com.br/docs/view/?id=20859307&h=7A6B4C0B24C47DBECBF6>**

**PROTOCOLO  
ASSINATURA  
DIGITAL**



## ASSINANTES

Sedelmo Desbessel:17922712049 em: 27/01/2023 16:20:31