

**Projeto Pedagógico do
Curso de Pós-Graduação *Lato Sensu*
Gestão do Agronegócio**

**Categoria MBA* - Modalidade presencial
*Master of Business Administration***

**Coordenação do Curso
Professor Me. Stephan Sawitzki**

**Coordenação do Núcleo de Pós-graduação e Extensão
Professora Me. Claudia Verdum Viegas**

**Horizontina, RS
2018**

1 APRESENTAÇÃO

O presente documento apresenta o Projeto Pedagógico do Curso (PPC) de Pós-graduação *lato sensu* MBA em Gestão do Agronegócio, em sua 1ª edição, a ser ofertado pela Faculdade Horizontina - FAHOR, na modalidade presencial. O Projeto está apresentado, nos capítulos seguintes, com as características e definições específicas para esta edição.

O MBA em Gestão do Agronegócio tem como propósito contribuir para a formação continuada dos profissionais que atuam na área e promover o desenvolvimento econômico e social a nível regional, estadual e nacional. Tendo como foco a discussão e a análise de temas diversos, contribui de forma decisiva para a formação de profissionais aptos a atuar direta ou indiretamente nos segmentos relacionados ao agronegócio. Além de dar ênfase a questões teóricas, indispensáveis para a construção do conhecimento e formação sólida no assunto, prioriza também o estudo e a análise de casos práticos, necessários a melhor compreensão da realidade brasileira e local.

A proposta deste curso contempla profissionais economistas, engenheiros, administradores, contadores e demais formações que possuam interesse na atividade, atuam no segmento agrícola, trabalham em empresas do agronegócio, ou prestam serviços às mesmas. Em relação à forma como o curso está estruturado, serão oferecidos pelo MBA em Gestão do Agronegócio seminários e/ou debates sobre tópicos especiais e componentes curriculares, inclusive a referente à elaboração do Projeto de Pesquisa em Agronegócios.

2 JUSTIFICATIVA

A nova configuração econômica mundial, resultante de um mercado global, de novas tecnologias, de diversidades políticas e econômicas, de problemáticas ambientais, dentre outros, exige a concepção de novos modelos para a formação, treinamento e desenvolvimento de pessoas. Atrelado a essas mudanças e ao fato de que a base econômica da região Noroeste do Rio Grande do Sul (RS) é constituída por atividades vinculadas à agropecuária, indústria, comércio e serviços

relacionados ao agronegócio, este programa de especialização corporativa surge como uma oportunidade para maior geração de renda e emprego, agregação de valor, crescimento e desenvolvimento.

Tendo como base esse contexto, além da crescente demanda por profissionais altamente qualificados e atualizados para assessorar as mais diversas formas de empresas, direta ou indiretamente envolvidas no segmento do agronegócio, justifica-se a oferta do curso. Ademais, partindo do entendimento de que cabe às instituições de ensino superior contribuir para suprir a carência de profissionais qualificados no mercado de trabalho, a FAHOR oferece o MBA em Gestão do Agronegócio.

O referido curso, à medida que confere um aperfeiçoamento profissional continuado, vem de encontro às necessidades do mercado e da sociedade, propondo-se instrumentalizar os participantes com conceitos, técnicas e aplicação prática de gestão de agronegócio. É com a missão de promover a formação integral do educando e atender aos anseios da comunidade de Horizontina e região que a FAHOR lança este curso de especialização.

3 OBJETIVOS

3.1 OBJETIVO GERAL

O MBA em Gestão do Agronegócio tem como objetivo geral oportunizar aos profissionais de diversas áreas de formação o aprimoramento e a especialização para o melhor desempenho das funções ligadas ao agronegócio, qualificando a gestão dos empreendimentos ligados a esse segmento, considerado estratégico, e contribuindo para que as organizações ganhem competitividade.

3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Colaborar para a construção de uma visão estratégica para gestão do agronegócio, integrando teoria à prática e possibilitando a geração de valor ao negócio;
- Capacitar o profissional para decidir e agir prontamente diante as rápidas e emergentes mudanças conjunturais, através do uso de ferramentas, métodos e procedimentos disponíveis;

- Estimular o uso dos princípios de qualidade, das práticas de cooperativismo, da adoção de ações empreendedoras;
- Fomentar a interdisciplinaridade entre componentes curriculares de diferentes áreas de conhecimento, atendendo às necessidades do mercado e promovendo à disseminação do conhecimento; e
- Estimular o aperfeiçoamento profissional através da produção de trabalho técnico-científico, estudos e pesquisas.

4 ASPECTOS LEGAIS

Este projeto do curso de Especialização - MBA em Gestão do Agronegócio atende os requisitos legais da Resolução CNE/CES nº 01 de 08 de junho de 2007.

5 ORGANIZAÇÃO E NORMAS DE FUNCIONAMENTO

5.1 Número de vagas e local de oferta

O curso será ofertado na modalidade presencial, no campus Arnoldo Schneider em Horizontina- RS. A oferta será de 30 vagas, considerando um mínimo de 16 estudantes para a efetivação da turma.

5.2 Clientela ou público-alvo

O curso está projetado para atender profissionais graduados, que aspiram um aprofundamento no agronegócio, sendo adequado a profissionais que desfrutam de experiência profissional na área ou formação técnico-científica.

5.3 Carga horária total do curso

O curso de Pós-Graduação MBA em Gestão do Agronegócio, terá carga horária de 394 horas, incluindo o tempo destinado à elaboração do Trabalho Final de Conclusão de Curso, visitas técnicas, debates, participação em eventos e seminários.

5.4 Dias, turnos e horários de aula

Os componentes curriculares serão desenvolvidos em 1 ou 2 encontros de 12 horas aula por mês, nas sextas-feiras a noite, das 19 às 23h, sábados pela manhã das 8 às 12h e sábados à tarde, das 13 às 17h, de acordo com o cronograma do curso. No decorrer dos componentes curriculares, haverá avaliações, realizadas por diferentes instrumentos a serem especificados no Plano de Ensino de cada componente curricular pelo referido professor.

5.5 Período e duração do curso

O período de oferta dos componentes curriculares do curso será entre 29 de junho de 2018 a 20 de dezembro de 2019. Após este período o estudante terá o prazo até 15 de abril de 2020 para desenvolver e apresentar o Trabalho de Conclusão do Curso - TCC, e o prazo máximo para cumprimento de todas as atividades do curso, incluindo entrega da versão final do TCC será 15 de maio de 2020.

5.6 Coordenação do curso

O MBA em Gestão do Agronegócio está vinculado ao Núcleo de Pós-graduação e extensão, e a coordenação do curso está sob responsabilidade de professor Stephan Sawitzki, graduado em Ciências Econômicas pela PUC-RS; MBA em Gestão Financeira e Controladoria FGV-RS; mestre em Gestão de Organizações e Desenvolvimento pela UNIJUÍ-RS, e coordenador do curso de Ciências Econômicas da FAHOR-RS

São atribuições do coordenador do curso: supervisionar e tomar as providências necessárias para o funcionamento do curso; verificar o cumprimento das ementas e da carga horária dos componentes curriculares/módulos do curso; estabelecer mecanismos adequados de orientação acadêmica aos estudantes do curso; designar os docentes que atuarão como orientadores do trabalho final e tomar outras providências para este fim; participar do colegiado da pós-graduação; convocar e presidir as reuniões do colegiado do curso; encaminhar os processos e deliberações do colegiado de curso ao colegiado da pós-graduação; participar da seleção de candidatos; dar ciência aos candidatos do resultado do julgamento dos

pedidos de admissão, após a aprovação; encaminhar à Coordenação do NuPE, a relação dos candidatos em condições de receber certificados de pós-graduação; convocar reuniões com estudantes do curso; participar da reestruturação curricular, quando necessário; elaborar relatório acadêmico e administrativo do curso e encaminhar aos órgãos competentes para aprovação; apresentar o projeto do curso diante do Colegiado Administrativo e Conselho de Ensino, caso seja convocado.

6 CONDIÇÕES DE INGRESSO E MATRÍCULA

6.1 Matrícula

A inscrição para o curso será realizada exclusivamente pela internet no endereço www.fahor.com.br/posgraduacao, até 22 de junho de 2018. A matrícula para o curso será realizada na secretaria acadêmica de 22 a 29 de junho de 2018.

6.2 Documentação exigida para a matrícula

- Cópia da Certidão de nascimento ou casamento;
- Cópia do CPF e Identidade;
- Cópia autenticada do Diploma de Graduação, caso não seja da FAHOR;
- Cópia do Histórico escolar de graduação;
- *Curriculum Vitae* resumido;
- Cópia do Título eleitoral;
- Cópia Documento Militar.

Egressos da FAHOR devem entregar somente os documentos que foram alterados do período em que tinham vínculo como estudantes da instituição. No caso da opção por pagamento parcelado, incluir documentos do fiador (cópia do CPF, da Identidade e comprovante de renda e de residência).

A documentação deverá ser entregue na secretaria acadêmica da FAHOR, no ato da matrícula, até o dia 29 de junho de 2018. A documentação pode ser enviada pelo correio, para o seguinte endereço:

Pós-graduação FAHOR
Campus Arnaldo Schneider

Av. dos Ipês, 565 – CEP 98.920-000

Horizontina – RS

No caso de envio pelo correio, será considerada a data de postagem para cumprimento dos prazos.

6.3 Impressão do contrato de matrícula e boletos

O Contrato de Matrícula do Estudante, e os boletos do parcelamento do curso, estarão disponíveis para o estudante, no dia 29 de junho de 2018.

Quanto à matrícula importante destacar:

- A matrícula nos Cursos de Pós-Graduação *lato sensu* é realizada em um único momento, incluído o Trabalho de Conclusão de Curso - TCC, ou por módulos, quando a proposta pedagógica do curso prevê a execução individualizada;
- Além dos estudantes regulares, é permitida a participação de estudantes especiais, ou estudantes ouvintes, em até 1/3 (um terço) do total das vagas do Curso. O estudante especial pode cursar todos os componentes curriculares, ou aquelas em que solicitar matrícula, com exceção do Trabalho de Conclusão de Curso - TCC. O estudante especial seguirá as mesmas normas de avaliação e registro de frequência, estabelecidas para estudantes regulares do curso. A matrícula de estudantes especiais será feita após a matrícula dos estudantes regulares, dependendo da disponibilidade de vagas.

Quanto ao *Trancamento de Matrícula*:

- Admite-se o trancamento da matrícula no Curso de Pós-Graduação *lato sensu* mediante solicitação fundamentada a ser analisada pelo respectivo Colegiado de Coordenação de Curso;
- Para solicitar o trancamento, o estudante deve preencher requerimento em formulário próprio fornecido pela secretaria acadêmica da FAHOR, bem como pagar a respectiva taxa de trancamento, em conformidade com as normas e prazos Regimentais;

- Havendo deferimento da solicitação, o estudante fica obrigado ao pagamento do encargo financeiro referente às horas de aula transcorridas até o momento da solicitação de trancamento;
- No caso de estudantes especiais, não há possibilidade de Trancamento de Matrícula de Componente curricular;
- O não comparecimento do estudante aos atos escolares presenciais, o não cumprimento de atividades ou a não formalização do pedido de trancamento do Curso, não exime o estudante do pagamento dos encargos financeiros.

7 TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO - TCC

Conforme prevê a Resolução CNE/CES n. 01/2007, o Trabalho Final de Curso (TFC), tratado no presente Projeto Pedagógico de Curso como **Projeto de Pesquisa em Agronegócio**, deve ser realizado de forma individual e defendido de forma presencial.

No curso de Pós Graduação *Lato Sensu* MBA em Gestão do Agronegócio, a modalidade de TCC constituir-se-á em:

- a) Elaboração de Monografia; ou
- b) Relato de Estudo de Caso; ou
- c) Elaboração de Artigo Científico.

As modalidades possíveis de TCC serão definidas em Colegiado de Curso e divulgadas posteriormente, podendo ser deferido por uma ou duas formas de TCC.

O Trabalho de Conclusão de Curso - TCC será orientado por docente escolhido pelo estudante dentre o grupo de orientadores indicados pela Coordenação do Curso.

O Trabalho de Conclusão de Curso - TCC será elaborado individualmente pelo pós-graduando e apresentado perante banca examinadora constituída para tal finalidade.

O Trabalho Final de Curso - TCC será orientado por professor escolhido pelo estudante dentre o grupo de orientadores indicados pela Coordenação do Curso, respeitando as disposições do artigo 46 do Regulamento da Pós graduação que estabelece um máximo de 05 (cinco) orientandos por professor orientador.

Para fins de apresentação do trabalho final, o pós-graduando deve encaminhar à secretaria de pós-graduação, 03 (três) exemplares impressos do

trabalho de conclusão com a recomendação formal do orientador, por meio do preenchimento do formulário de autorização, para apresentação e defesa oral do mesmo, respeitando os prazos e o calendário do curso.

O trabalho de conclusão deve ser julgado por uma banca examinadora constituída pelo orientador e mais dois membros indicados pelo colegiado da Pós graduação.

Os membros da banca examinadora devem ser portadores de título de mestre ou doutor e conhecimento do tema abordado no trabalho, podendo ser indicado, excepcionalmente, um especialista com reconhecido conhecimento na área. Da sessão de avaliação do trabalho de conclusão, deve ser lavrada ata assinada por todos os integrantes da banca examinadora e encaminhada à secretaria de pós-graduação. A aprovação do trabalho de conclusão deve ser formalizada mediante preenchimento e assinaturas da folha da aprovação da monografia ou trabalho de conclusão de curso por todos os integrantes da banca examinadora.

O pós-graduando deve encaminhar à coordenação de pós-graduação a versão final do trabalho em duas cópias digitais, em Word e PDF, após as devidas correções solicitadas pela banca.

O prazo máximo para defesa do Trabalho de Conclusão de Curso será 15 de abril de 2020.

No caso de reprovação ou da não defesa do Trabalho de Conclusão do Curso - TCC no prazo regular, será permitido ao estudante pedido de nova matrícula neste componente curricular, desde que exista prazo hábil para realização de novo TCC, mediante as seguintes condições: solicitação da nova matrícula deverá ser feita por requerimento específico, protocolado na secretaria de pós graduação da FAHOR, dentro do prazo regular de defesa do Trabalho de Conclusão de Curso - TCC. Caberá ao Coordenador do Curso a análise e deliberação do requerimento. Deferido o requerimento, o estudante deverá efetivar nova matrícula nesta componente curricular com o pagamento do respectivo encargo financeiro.

8 AVALIAÇÃO DE APRENDIZAGEM, REGISTRO DE FREQUÊNCIA E APROVEITAMENTO DE ESTUDOS.

A avaliação do desempenho do estudante, concebida como mediadora da aprendizagem baseia-se na realização de atividades avaliativas realizadas no decorrer da componente curricular ou módulo, na modalidade presencial e a distância, por meio de diferentes instrumentos de avaliação, a serem especificados no Plano de Ensino.

Ao longo dos componentes curriculares, os professores submeterão atividades para serem desenvolvidos, seminários, fóruns, visitas e encontros, bem como exercícios e questionários, podendo avaliar com uma ou mais destas ferramentas o desempenho da turma, desde que previamente combinado, no contato de abertura da componente curricular.

O aproveitamento escolar de cada estudante será expresso em notas de zero a dez pontos (0 a 10 pontos), sendo aprovado o pós-graduando que obtiver nota igual ou superior a sete (7) e tiver cumprido todas as atividades previstas durante a oferta do componente curricular ou módulo.

No curso será permitida validação de Estudos de outros cursos de Pós-Graduação Lato Sensu, de acordo com as normas estabelecidas no Regulamento da Pós-graduação.

O pedido de aproveitamento de componente curricular deve ser protocolado na secretaria de pós-graduação, redigido em formulário próprio, acompanhado de histórico escolar e plano de ensino da componente curricular cursada, obedecendo ao prazo previsto no calendário acadêmico.

Podem ser aproveitados componentes curriculares já cursados, desde que os conteúdos desenvolvidos e a carga horária sejam equivalentes, pelo menos, a 80% da carga horária e conteúdo da componente curricular pretendida, nas quais o estudante tenha sido aprovado. Componentes curriculares práticas e de campo, assim como Monografia ou Trabalho de Conclusão de Curso - TCC, não podem ser aproveitadas.

O aproveitamento de componentes curriculares cursadas em outras instituições não pode exceder 20% (vinte por cento) da carga horária do curso, excluída a carga horária do Trabalho de Conclusão de Curso - TCC;

9 TÍTULO CONCEDIDO

Ao estudante com graduação que cursar com aprovação todos os componentes curriculares, incluindo o TCC será concedido certificado de Especialista em Gestão do Agronegócio.

Ao estudante com graduação que não integralizar o curso, mas que obtiver aprovação nos componentes curriculares cursados, e estas corresponderem, no mínimo, a 180 (cento e oitenta) horas, será concedido o Certificado de Aperfeiçoamento em nível de Pós-Graduação em Gestão do Agronegócio. Ao estudante com graduação que cursar, com aprovação, menos de 180 (cento e oitenta) horas será concedido Certificado de Extensão em Gestão do Agronegócio. Ao estudante que não possuir diploma de graduação que cursar, com aprovação, componentes curriculares do Curso, será concedido Certificado de Extensão (em área específica dos componentes curriculares cursadas).

10 COMPONENTE CURRICULAR E CARGA HORÁRIA

COMPONENTES CURRICULARES	CH
MODULO I	156h
Introdução ao agronegócio	12h
Cenários Econômicos Nacionais e Internacionais	24h
Análise de Cadeias Produtivas no Agronegócio	24h
Gestão Financeira	24h
Gestão Estratégica e Planejamento no Agronegócio	24h
Logística no Agronegócio	24h
Gestão Estratégica de Custos	24h
MODULO II	132h
Técnicas de Comercialização Agrícola	24h
Cooperativismo e Associativismo Agrícola	12h
Estratégias Mercadológicas	24h
Gestão Ambiental e Desenvolvimento Sustentável	24h
Gestão da Qualidade no Agronegócio	24h
Automação e Inovação no Agronegócio	24h

MODULO III	106h
Metodologia Científica e da Pesquisa	24h
Atividades dirigidas e complementares	40h
Seminário de Pesquisa (Defesa do Projeto de TFC)	12h
Trabalho Final de Curso	30h
TOTAL CARGA HORÁRIA	394h

10.1 ATIVIDADES DIRIGIDAS E COMPLEMENTARES

O presente projeto pedagógico de curso prevê 60 (sessenta) horas de atividades dirigidas e complementares. As mesmas serão supervisionadas e mediadas pelos professores vinculados a presente instituição. Abaixo consta de forma detalhada as atividades propostas, como debates, palestras, seminários e visitas técnicas.

ATIVIDADES DIRIGIDAS E COMPLEMENTARES	40h
Aula Inaugural: Perspectivas para o Agronegócio	4
Debate entre Cooperativas relacionadas ao Agronegócio	4h
Debate com representantes de instituições de fomento / financiamento, como o BRDE	4h
Debate a definir	4h
Palestras / Seminários / Eventos Externos	12
Visitas Técnicas	12

11 INFRAESTRUTURA E TECNOLOGIA À DISPOSIÇÃO DO CURSO

Cada docente encaminhará o plano de ensino da respectiva componente curricular para a Secretaria da Pós-graduação da FAHOR, para que o mesmo seja lançado no Portal da componente curricular, antes da oferta da mesma.

Todo o material de aula, plano de ensino, slides, textos, entre outros, ficará disponível em arquivo no portal da componente curricular para impressão ou não pelo estudante, que também poderá ter acesso à Biblioteca.

O curso tem à sua disposição as seguintes instalações e recursos técnico-pedagógicos:

- a) secretaria;
- b) sala de coordenação;
- c) sala de reuniões;
- d) sala de estudos/pesquisa para estudantes;
- e) sala de estudos/pesquisa para o corpo docente;
- f) sala de aula;
- g) sala de projeção;
- h) biblioteca;
- i) sala multimídia;
- j) laboratório de informática,
- k) auditório.

Todos os locais planejados para o desenvolvimento do curso contam com áreas de acesso para pessoas com necessidade especiais.

Todo o material de aula, plano de ensino, slides, textos, entre outros, ficará disponível em arquivo no portal da componente curricular para impressão ou não pelo estudante, que também poderá ter acesso à Biblioteca. Para tanto, cada docente encaminhará o plano de ensino da respectiva componente curricular para a Secretaria da Pós-graduação da FAHOR para que o mesmo seja lançado no Portal da componente curricular antes da oferta da mesma.

12 DOCENTES DO CURSO

Componente curricular	CH	Professor	Formação	Instituição de Origem
Aula Inaugural	4			
Introdução ao agronegócio	12	Thales de Oliveira Costa	Doutor em Economia da Indústria e da Tecnologia pela	UFSM

		Viegas	UFRJ	
Cenários econômicos Nacionais e Internacionais	24	Argemiro Brum	Doutor em Economia pela Ecole des Hautes Etudes em Sciences Sociales	UNIJUI
Análise das cadeias produtivas no Agronegócio	24	Argemiro Brum	Doutor em Economia pela Ecole des Hautes Etudes em Sciences Sociales	UNIJUI
Gestão Financeira	24	Fábio Candano Peixoto Stephan Sawitzki	Doutorando em Economia PUCRS/ Mestre em Gestão de Organizações e Desenvolvimento UNIJUI	Stortti Business Consulting Group
Gestão Estratégica e Planejamento no Agronegócio	24	Junior Rosa de Almeida	Especialista em Segurança alimentar e Agroecologia, MBA Gestão Empresarial e Formação em Desenvolvimento Rural e Gestão Agroindustrial.	CAMERA
Logística no Agronegócio	24	Marcio Kalkmann	Mestre em Economia UNISINOS	FAHOR
Gestão Estratégica de Custos	24	À definir		
Técnica de comercialização Agrícola	24	Matheus Pinheiro da Fontoura Rodrigues	Especialista	LOUIS DREYFUS
Cooperativismo e associativismo Agrícola	12	Francisco Motta	Mestre em Economia UFRGS	SICREDI
Estratégias de Mercadológicas	24	Marcelo Blume	Mestre em Engenharia de Produção UFSM	FAHOR
Gestão ambiental e desenvolvimento sustentável	24	Marliza Reichert	Doutora em Ciências pela UNIVATES	FAHOR
Gestão da qualidade no agronegócio	24	Kleber Ristof	Mestre em Engenharia Mecânica	FAHOR/JOHN DEER

Automação e Inovação no Agronegócio	24	À definir		
Metodologia Científica e da Pesquisa	24	Marcelo Blume Adalberto Lovatto	Mestre em Engenharia de Produção UFSM	FAHOR
Atividades dirigidas e complementares	36	Stephan Sawitzki	Mestre em Gestão de Organizações e Desenvolvimento UNIJUI	FAHOR
Seminário de Pesquisa (Defesa Projeto TCC)	12	Stephan Sawitzki	Mestre em Gestão de Organizações e Desenvolvimento UNIJUI	FAHOR
Monografia – Trabalho Final de Curso	30	Stephan Sawitzki	Mestre em Gestão de Organizações e Desenvolvimento UNIJUI	FAHOR
Carga Horária Total	394			

13 ORÇAMENTO DO CURSO

O orçamento do curso está no Anexo B e será confeccionado pelo Núcleo de Pós-graduação, Extensão e Projetos em conjunto com a Direção e a Tesouraria da instituição de ensino.

ANEXO A – EMENTAS DOS COMPONENTES CURRICULARES

EMENTA, CARGA HORÁRIA E REFERÊNCIAS
INTRODUÇÃO AO AGRONEGÓCIO
<p>Componente curricular: Introdução ao Agronegócio</p> <p>Carga Horária: 12 horas</p> <p>Ementa: Conceitos e características do agronegócio. Competitividade do Agronegócio. Commodities. Perspectivas do agronegócio nacional e mundial. Consumo de alimentos no mundo e no Brasil. Produção de alimentos no mundo e no Brasil. Agricultura e Agronegócio. Especificidades da produção agropecuária. Visão sistêmica do agronegócio e vantagens.</p> <p>Bibliografia Básica:</p> <p>ARAÚJO, Massilon J. Fundamentos de agronegócios. 2. Ed. São Paulo: Atlas, 2007.</p> <p>HADDAD, P. R. A competitividade do agronegócio e o desenvolvimento regional no Brasil: estudos de clusters. Brasília: CNPq-Embrapa, 1999. 265p.</p> <p>MENDES, Judas Tadeu Grassi; PADILHA JUNIOR, João Batista. Agronegócio: uma abordagem econômica. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.</p> <p>ZUIN, Luís Fernando Soares; QUEIROZ, Timóteo Ramos (org.). Agronegócios: gestão e inovação. São Paulo: Saraiva, 2006.</p>

EMENTA, CARGA HORÁRIA E REFERÊNCIAS
CENÁRIOS ECONÔMICOS NACIONAIS E INTERNACIONAIS
<p>Componente curricular: Cenários econômicos nacionais e internacionais</p> <p>Carga Horária: 24 horas</p> <p>Ementa: Economia e seus conceitos introdutórios. Fundamentos da Microeconomia, fronteiras de possibilidade de produção; especialização e troca; curva de demanda. Conceitos macroeconômicos; PIB e sua formação e importância; Cálculo do Custo de vida. Políticas Econômicas. A inflação e seu impacto na economia. Noções de economia internacional: Análise do Mercado externo; política externa nacional. Considerações sobre o mercado de trabalho. Análise e interpretação dos cenários para tomada de decisão nas empresas.</p> <p>Bibliografia Básica:</p> <p>AGUIAR, D. R. D. & CAVALCANTI, J. E. A. Política Agrícola e Desenvolvimento Rural. São Paulo: Atlas, 1999. 287p.</p> <p>ALVES, Eliseu. Transformações da Agricultura Brasileira. Brasília: CODEVASF, 1989.</p> <p>HADDAD, P. R. A competitividade do agronegócio e o desenvolvimento regional no Brasil: estudos de clusters. Brasília: CNPq-Embrapa, 1999. 265p.</p> <p>MENDES, Judas Tadeu Grassi; PADILHA JUNIOR, João Batista. Agronegócio: uma</p>

abordagem econômica. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.

EMENTA, CARGA HORÁRIA E REFERÊNCIA

ANÁLISE DE CADEIAS PRODUTIVAS NO AGRONEGÓCIO

Componente curricular: Análise de Cadeias Produtivas no Agronegócio

Carga Horária: 24 horas

Ementa: Gestão de cadeias produtivas. Segmentos antes da porteira. Segmentos dentro da porteira. Segmentos depois da porteira. Sistemas Agroindustriais. Coordenação de cadeias agroindustriais. Operação e melhorias de sistemas das cadeias produtivas agrícolas e agroindustriais.

Bibliografia Básica:

ARAÚJO, Massilon J. **Fundamentos de agronegócios**. 2. Ed. São Paulo: Atlas, 2007.

BATALHA, M. O. (Org). **Gestão Agroindustrial**. 3. ed., v. 2, São Paulo: Atlas, 2011.

MENDES, Judas Tadeu Grassi; PADILHA JUNIOR, João Batista. **Agronegócio: uma abordagem econômica**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.

EMENTA, CARGA HORÁRIA E REFERÊNCIA

GESTÃO FINANCEIRA

Componente curricular: Gestão financeira

Carga Horária: 24 horas

Ementa: Demonstrativos contábeis: balanço patrimonial e demonstração de resultado. Depreciação. Análise horizontal e vertical. Índices de liquidez, financiamento, atividade, lucratividade, rentabilidade. Administração de capital de giro: caixa, contas a receber e estoques. Análise de risco: CAPM e APT. Estrutura de capital, alavancagem financeira e custo de capital (WACC). Política de dividendos, ações preferenciais e ordinárias. Métodos de Avaliação de *Empresas (valuation)*.

Bibliografia Básica:

BM&F. **Mercados Agropecuários: negociação com futuros**. São Paulo, 2003.

CAVALCANTI FILHO, F.S.; MISUMI, J.Y.. **Mercado de Capitais**. 4 ed. Rio de Janeiro: Campus, 2004.

DAMODARAN Aswath. **Finanças Corporativas teoria e prática**. São Paulo: Bookman, 2004.

MERCHEDE, A. **Matemática Financeira**. São Paulo: Atlas, 2001.

SCHOUCHANA, Félix. **Introdução aos mercados futuros e opções agropecuárias no Brasil**. São Paulo: Bolsa de Mercadorias & Futuros, 2004.

Bibliografia Complementar:

FORBES, Luiz F. **Mercados Futuros: uma introdução**. São Paulo: BM&F, 200..

MENDES, Judas Tadeu Grassi. **Agronegócio: uma abordagem econômica**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.

NETO Assaf Alexandre. **Finanças Corporativas e Valores**. São Paulo: Atlas, 2005.

SANVICENTE, A . Z.; MELLEGI FILHO, A . **Mercado de Capitais e Estratégias de Investimentos**. São Paulo: Atlas, 1987.

EMENTA, CARGA HORÁRIA E REFERÊNCIA

Gestão Estratégica e Planejamento no Agronegócio

Componente curricular: Gestão Estratégica e Planejamento no Agronegócio

Carga Horária: 24 horas

Ementa: Gestão estratégica e organizacional. Planejamento estratégico em agronegócios. Planejamento e agregação de valor. Instrumentos de gestão como vantagem competitiva para o agronegócio. Análise de mudanças e busca de novas estratégias, visando o crescimento e desenvolvimento do agronegócio brasileiro. Construção de cenários: tendências, ameaças e oportunidades. Análise do Ambiente Interno.

Bibliografia Básica:

ARAUJO, M. J. **Fundamentos de Agronegócios**. São Paulo: Atlas, 2010.

BATALHA, M. O. (Org). **Gestão Agroindustrial**. 3. ed., v. 2, São Paulo: Atlas, 2011.

COSTA, Eliezer Arantes da. **Gestão Estratégica**. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2007.

ZUIN, Luís Fernando Soares; QUEIROZ, Timóteo Ramos (org.). **Agronegócios: gestão e inovação**. São Paulo: Saraiva, 2006.

EMENTA, CARGA HORÁRIA E REFERÊNCIA

Logística no Agronegócio

Componente curricular: Logística no Agronegócio

Carga Horária: 24 horas

Ementa: Conceitos gerais de logística. Caracterização das modalidades de transportes (rodoviário, ferroviário, hidroviário-fluvial e cabotagem, sistema portuário, aéreo, intermodalismo). Corredores e eixo de transporte. Caracterização do Sistema de Armazenagem Nacional (localização de depósitos e de instalações de armazenagem, controle de estoques, aquisição e programação da produção). Sistemas de Informação e Tecnologias de apoio para Decisões Logísticas. Modelos de otimização aplicados à logística do agronegócio. Métodos de Rastreabilidade. Gerenciamento de redes de suprimentos. Canais de distribuição. Operações na Logística.

Bibliografia Básica:

NOVAES, A. G. **Logística aplicada: suprimentos e distribuição física**. 2. Ed. São Paulo: Pioneira, 1994.

BALLOU, R. H. **Logística empresarial**. São Paulo: Atlas, 1993.

MOURA, R. A. **Manual de Logística** (vol. 2). Armazenagem e distribuição física. São Paulo: IMAM, 1997.

EMENTA, CARGA HORÁRIA E REFERÊNCIA

GESTÃO ESTRATÉGICA DE CUSTOS

Componente curricular: Gestão Estratégica de custos

Carga Horária: 24 horas

Ementa: Os sistemas de custos. A qualidade da informação de custos na estratégia empresarial. Os sistemas de custeio tradicional e suas imprecisões. A importância da informação dos custos das atividades nos processos que envolvem a cadeia de valor. A contabilidade por atividade – ABC. Custo Meta – a ferramenta para definição das margens de produto/serviço compatíveis com o preço de mercado. A técnica e análise do valor para redução de custos do produto. A gestão baseada em atividades – ABM como instrumento de apoio à tomada de decisão industrial. Estrutura e métodos de apuração de custos, estratégias de posicionamento de mercado de produtos e serviços, métodos de definição de preços baseado na concorrência, valor percebido e outros. Custos Fixos e Variáveis. Relação custo volume-lucro e ponto de equilíbrio contábil, econômico e financeiro. Alavancagem operacional. Custeio direto ou variáveis. Margem de contribuição e limitações na capacidade produtiva. Decisões especiais: produzir ou comprar, alterações de tecnologia. Critérios de avaliação dos estoques e sistemas de custos. Custo departamental. Custo Padrão. Indicadores de Custos.

Bibliografia Básica:

BOMFIM, E. A.; PASSARELLI, J. **Custos e formação de preços**. São Paulo: Thomson IOB, 4 ed. 2006.

PEREZ Jr. J. H, OLIVEIRA, L M e COSTA, R G.. **Gestão Estratégica de Custos**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2005.

PINDYCK, R.; RUBINFELD, D. **Microeconomia**. 5ª edição. São Paulo: Prentice-Hall. 2002.

SAVOIA, Jose Roberto Ferreira (org.). **Agronegócio no Brasil: uma perspectiva financeira**. São Paulo, SP: Saint Paul, 2009. 173 p

Bibliografia complementar:

BESANKO, David A.; BRAEUTIGAM, Ronald R. **Microeconomia: uma abordagem completa**. Rio de Janeiro: LTC, 2004.

KAPLAN, S. R.; COOPER, R. **Custo e Desempenho: administre seus custos para ser mais competitivo**. São Paulo: Futura, 1998.

MONDEN, Y. **Sistema de Redução de Custos**. Porto Alegre: Bookman, 1999.

SANTOS, Joel J. **Formação de preços e do lucro**. 3. Ed. São Paulo: Atlas, 2010.

EMENTA, CARGA HORÁRIA E REFERÊNCIA

Técnicas de Comercialização Agrícola

Componente curricular: Técnicas de Comercialização Agrícola

Carga Horária: 24 horas

Ementa: Conceitos básicos de comercialização no agronegócio. Mercado atacadista e de varejo. Métodos de análise de sistemas de comercialização (análise funcional, institucional e estrutural). Custos, margens, participação do produto. Análise de preços agropecuários. Principais estratégias de comercialização agrícola (contrato de venda, estocagem para especulação, formas de negociação de estoques, estratégias com contratos futuros e derivativos). Transporte e armazenamento de produtos agrícolas. Classificação, padronização e embalagens. Negociação no canal de distribuição. Mercado externo de produtos agrícolas, políticas de mercado, mercado futuro.

Bibliografia Básica:

ARAÚJO, J. M. **Fundamentos de Agronegócios.** São Paulo: Atlas, 2010.

BATALHA, M. O. (Org). **Gestão Agroindustrial.** 3. ed., v. 2, São Paulo: Atlas, 2011.

GUIAR, D. R. D. & TEIXEIRA, Eely Cardoso. **Comércio Internacional e Comercialização Agrícola.** São Paulo: Atlas, 1995. 328p.

MENDES, Judas Tadeu Grassi. **Agronegócio: uma abordagem econômica:** São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.

SCHOUCHANA, Félix. **Introdução aos mercados futuros e opções agropecuárias no Brasil.** São Paulo: Bolsa de Mercadorias & Futuros, 2004.

EMENTA, CARGA HORÁRIA E REFERÊNCIA

Cooperativismo e Associativismo Agrícola

Componente curricular: Cooperativismo e Associativismo Agrícola

Carga Horária: 12 horas

Ementa: Economia Regional. Desenvolvimento regional. Clusters e arranjos produtivos locais. Cooperativismo. Agricultura Familiar. As razões para constituição do associativismo, seus objetivos, processos de formação, importância, normas e atribuições diretas, administração.

Bibliografia Básica:

BATALHA, M. O. (Org). **Gestão Agroindustrial.** 3. ed., v. 2, São Paulo: Atlas, 2011.

BRASIL. **Política Nacional de Cooperativismo.** LEI nº. 5.764 de 16 de dezembro de 1971.

DINIZ, Eloy Ferreira et.al. **Como criar e administrar associações de produtores rurais:** manual de orientação. Brasília: Ministério da Agricultura e do Abastecimento. 1995.

FRANCA, Maria Valeria França. **Cooperativismo.** Brasília. Ministério da Agricultura e do Abastecimento.

PRONAF: **Programa Nacional de Fortalecimento da Agricultura Familiar.** Brasília: Ministério da Agricultura e do Abastecimento, 1996.

RECH, Daniel T. **Cooperativas:** uma alternativa de organização popular. Rio de Janeiro: FASE, 1995.

ROLLEMBERG, Márcia. **Cooperativismo.** Brasília: Organização das Cooperativas Brasileiras, 1996.

EMENTA, CARGA HORÁRIA E REFERÊNCIA**ESTRATÉGIAS MERCADOLÓGICAS**

Componente curricular: Estratégias Mercadológicas

Carga Horária: 24 horas

Ementa: A Gerência de Marcas no contexto da organização de Marketing; Fundamentos do conceito de marcas; Histórico da utilização de marcas; O Marketing de experiência; A inovação em produtos; Etapas para lançamento de novos produtos; O ciclo de vida do produto; Estratégia para o ciclo de vida dos produtos; Análise do portfólio de produtos.

Bibliografia Básica:

LOVELOCK, Christopher, WIRTZ, Jochen. **Tecnologias e Resultados:** Marketing de Serviço. 5ª Ed. McGrawHill.

ZEITHAML, Valarie A.; BITNER, Mary Jo. **Marketing de Serviço:** Empresa com foco no Cliente. 2ª Ed. McBooks.

Bibliografia digital:

<http://www.cepal.org/biblioteca>

<http://biblioteca.ibge.gov.br>

<http://www.rae.com.br/eletronica/>

www.fecap.br/rbgn

www.mundodomarketing.com.br

EMENTA, CARGA HORÁRIA E REFERÊNCIA**GESTÃO AMBIENTAL E DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL**

Componente curricular: Gestão Ambiental e Desenvolvimento Sustentável

Carga Horária: 24 horas

Ementa: Conceito de agroecossistemas. Sistemas de gestão ambiental. As relações da agricultura com o meio ambiente. Poluição e dano ambiental. Gestão de resíduos sólidos. Gestão da água em sistemas agroindustriais. Estudo de Impacto Ambiental (EIA). Relatório de Impacto Ambiental (RIMA). Licenciamento Ambiental (LS, LP, LI, LO e RLO). Fiscalização Ambiental. Riscos Ambientais (tipos, fatores determinantes e condicionantes). Métodos de Prevenção de Riscos Ambientais. Estratégias de Mitigação de Riscos. Certificação Ambiental: importância e benefícios para empreendimentos agropecuários. Agricultura sustentável. Sistemas alternativos de produção.

Bibliografia Básica:

BACKER, Paul de. **Gestão ambiental:** a administração verde. Rio de Janeiro: Qualitymark,

2002, 248 p.

CAJAZEIRA, Jorge Emanuel Reis. **ISO 14001: manual de implantação**. Rio de Janeiro: Qualitymark, 1998. 117 p.

CARVALHO, A.R., OLIVEIRA, M.V.C. **Princípios básicos do saneamento do meio**. 10.ed. São Paulo: SENAC, 2010.

CHEHEBE, José Ribamar B. **Análise do ciclo de vida de produtos: ferramenta gerencial da ISO 14000**. Rio de Janeiro: Qualitymark, 1997, 104 p.

MACEDO, Ricardo Kohn de. **Gestão ambiental: os instrumentos básicos para a gestão ambiental de territórios e de unidades produtivas**. Rio de Janeiro: ABMES, 1994. 266 p.

MILLER, G. Tyler Jr. **Ciência Ambiental**. Tradução: All Tasks, 11ª edição, São Paulo: Cengage Learning, 2011.

PEARSON ACADEMIA. **Gestão Ambiental**. São Paulo: Academia Pearson. 2011.

EMENTA, CARGA HORÁRIA E REFERÊNCIA

GESTÃO DA QUALIDADE NO AGRONEGÓCIO

Componente curricular: Gestão da Qualidade no Agronegócio

Carga Horária: 24 horas

Ementa: Aspectos gerais da produção agropecuária. Caracterização dos produtos agropecuários. Processo de desenvolvimento do produto. Particularidades que envolvem a produção agroalimentar. Conceitos de qualidade e seus impactos na produtividade. A qualidade do produto. Iniciativas de gestão de qualidade de produtos agroalimentares. Métodos e ferramentas de gestão de qualidade. Avaliação de sistemas de gestão da qualidade. Industrialização da produção. Utilização de normas de padronização. Embalagens. Estratégias de produção. Desafios Fitossanitários. Controle convencional de pragas, doenças e plantas daninhas. Políticas de defesa fitossanitária (inseticidas, acaricidas, fungicidas e herbicidas).

Bibliografia Básica:

BERGAMO, V. **Gerência econômica de qualidade**. São Paulo: Ed. Makron Books.

GIL, A. L. **Gestão da qualidade empresarial**. São Paulo: Atlas, 1997.

JURAN, J. M. E GRAYNA, F. M. **Controle de Qualidade**. vol I e II. São Paulo: Makron Books.

EMENTA, CARGA HORÁRIA E REFERÊNCIA

AUTOMAÇÃO E INOVAÇÃO NO AGRONEGÓCIO

Componente curricular: Automação e Inovação no Agronegócio

Carga Horária: 24 horas

Ementa: Conceito de inovação no agronegócio. Tipos de inovação. Fatores que explicam e influenciam a inovação. Gestão da inovação na agroindústria. Ferramentas de controle da inovação. Conceituação básica de Agricultura de Precisão. Sistemas de Posicionamento por

Satélites. Sistemas Geográficos de Informação. Monitoramento da Produtividade das Culturas. Mapas de Fertilidade e Acidez do Solo. Métodos de Amostragem. Métodos de Interpolação. Mapeamento da Condutividade Elétrica do Solo. Sensoriamento Remoto. Aplicação de Insumos à Taxa Variada. Sensores para Aplicação Localizada. Variabilidade Espacial e Manejo Localizado de Doenças e Plantas Daninhas.

Bibliografia Básica:

BORÉM, A.; GIÚDICE, M. P.; QUEIROZ, D. M.; MANTOVANI, E. C.; FERREIRA, L. R.; VALLE, F. X. R.; GOMIDE, R. L.(ed.). **Agricultura de Precisão**. Viçosa: Editora UFV. 2000. 467p.

CAMPANHOLA, Clayton. **Inovação tecnológica frente aos desafios do agronegócio**. Cronologia do desenvolvimento científico, tecnológico e industrial brasileiro 1938-2003, p. 43, 2004.

GARCIA, G. J. **Sensoriamento remoto: princípio de interpretação de imagem**. São Paulo: Nobel, 1982.

MOLIN, J.P. **Agricultura de Precisão - O Gerenciamento da Variabilidade**. Piracicaba: 2001. 83 p.

SANTINI, Giuliana Aparecida et al. **Conceitos de inovação no agronegócio**. Agronegócio: gestão e inovação. São Paulo: Saraiva, p. 219-250, 2006.

SEGANTINE, P.C.L. **GPS Sistema de Posicionamento Global**. EESCUSP, São Carlos, 2005, 364p.

ZUIN, Luís Fernando Soares; QUEIROZ, Timóteo Ramos. **Agronegócio: gestão e inovação**. São Paulo: Saraiva, 2006.

EMENTA, CARGA HORÁRIA E REFERÊNCIA

METODOLOGIA CIENTÍFICA DA PESQUISA

Componente curricular: Metodologia Científica da Pesquisa

Carga Horária: 24 horas

Ementa: Conhecimento Científico. A diferença entre conhecimento científico e senso comum. A investigação científica. O que é pesquisa. Paradigmas nas abordagens de Pesquisa. Etapas de uma pesquisa. Elaboração de projetos de pesquisa. Relatório e apresentação de pesquisas. Produção de novos conhecimentos. Ética na pesquisa. Normas de referência e aspectos formais da elaboração de trabalhos científicos.

Bibliografia Básica:

ABNT. Normas técnicas para elaboração de trabalhos científicos: NBR 10520; NBR 6023; NBR 14724.

DEMO, Pedro. **Educar pela pesquisa**. 4 ed. Campinas: Autores Associados, 2000. 129 p.

GIL, Antonio Carlos. **Como elaborar projetos de pesquisa**. 4ed. São Paulo: Atlas, 2002, 175 p.

LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. **Técnicas de pesquisa: planejamento e execução de pesquisas, amostragens e técnicas de pesquisas, elaboração, análise e interpretação de dados**. 5. ed.. São Paulo: Atlas, 2002. 282 p.

SEVERINO, Antônio Joaquim. **Metodologia do trabalho científico**. 22 ed. São Paulo:

Cortez, 2002. 335 p.

SILVA, Mary Aparecida Ferreira da. **Métodos e técnicas de pesquisa.** 2 ed. Curitiba: IBEPEX, 2005. 263 p.

Anexo B

		Quantidade de alunos do orçamento:		16			Número de turnos de aulas:		91											
		Número de alunos por monografia:		1			Número de dias de aulas:		45,5											
		MBA em Gestão do Agronegócio		Quant.	R\$ hora	Total em	R\$ Encargos	KM	R\$	R\$	R\$	R\$	Custo	%						
		1 - CUSTO DIRETO (1+2+3+4)											82.253,32	47,4%						
		1 - PESSOAL (1.1+ 1.2 +1.3)		394									66.861,32	38,5%						
		1.1. Disciplinas		364					1,00	30,00	90,00		59.241,32	34,1%						
Disciplina		Aula inaugural		4	145,00	580,00		500	537,50	100,00	80,00		1.297,50	0,7%						
Professor		ver																		
Disciplina	1	Introdução ao Agronegócio		12	145,00	1.740,00		130,00	139,75	75,00	80,00		2.034,75	1,2%						
Professor		Thales Viegas	Doutor																	
Disciplina	2	Cenários Econômicos nacionais e internacionais		24	145,00	3.480,00	-	101	220,38	100,00	160,00		3.960,38	2,3%						
Professor		Argemiro Luis Brum	Doutor																	
Disciplina	3	Análise das Cadeias Produtivas no Agronegócio		24	118,00	2.832,00	-	70	150,50	150,00	160,00		3.292,50	1,9%						
Professor		Junior Almeida	Mestre																	
Disciplina	4	Gestão Financeira		12	118,00	1.416,00		500	537,50	75,00	80,00		2.108,50	1,2%						
Professor		Fábio Candano Peixoto/Stephan Sawitzk	Mestre	12	80,00	960,00	183,46						1.143,46	0,7%						
Disciplina	5	Gestão Estratégica e Planejamento no Agronegócio		24	145,00	3.480,00		500	1.075,00	150,00	160,00		4.865,00	2,8%						
Professor			Mestre																	
Disciplina	6	Logística no Agronegócio		24	80,00	1.920,00	366,93						2.286,93	1,3%						
Professor		Márcio Kalkmann	Mestre																	
Disciplina	7	Gestão Estratégica de Custos		24	145,00	3.480,00		500	1.075,00	150,00	160,00		4.865,00	2,8%						
Professor			Mestre																	
Disciplina	8	Técnicas de Comercialização Agrícola		24	145,00	3.480,00	-	500	1.075,00	150,00	160,00		4.865,00	2,8%						
Professor			Mestre																	
Disciplina	9	Cooperativismo e Associativismo Agrícola		12	145,00	3.480,00		500	1.075,00	75,00	80,00		4.710,00	2,7%						
Professor																				
Disciplina	10	Estratégias Mercadológicas		24	80,00	1.920,00	366,93	20	43,00				2.329,93	1,3%						
Professor		Marcelo Blume																		
Disciplina	12	Gestão Ambiental e Desenvolvimento Sustentável		24	90,00	4.320,00	825,59	500					5.145,59	3,0%						
Professor		Marliza Reichert																		
Disciplina	13	Gestão da Qualidade no Agronegócio		24	118,00	2.832,00	-	500	1.075,00	150,00	160,00		4.217,00	2,4%						
Professor		Cleber Ristof																		
Disciplina	14	Automação e Inovação no Agronegócio		24	145,00	3.480,00		500	1.075,00	150,00	160,00		4.865,00	2,8%						
Professor																				
Disciplina	15	Metodologia Científica e da Pesquisa		24	80,00	1.920,00	366,93	80,00	344	50,00			2.680,93	1,5%						
Professor		Marcelo Blume/Adalberto Lovatto																		
Disciplina	16	Atividades dirigidas e complementares		36	80,00	2.880,00	550,39						3.430,39	2,0%						
Professor		Stephan Sawitzk																		
Disciplina	17	Seminário de pesquisa (Defesa do projeto de TFC)		12	80,00	960,00	183,46						1.143,46	0,7%						
Professor		Marcelo Blume/Adalberto Lovatto/Stephan Sawitzk																		
1.2 Trabalho Final de Curso													30						7.620,00	4,4%
		Orientação de TFC aplicado		12	350,00								4.200,00	2,4%						
		Bancas		12	160,00								1.920,00	1,1%						
		Deslocamentos para bancas											1.500,00	0,9%						
1.3. Coordenação de Curso (se for custo extra)																				
		Horas de Coordenação												0,0%						
2 - Material de Consumo																			11.192,00	6,4%
		Apostilas (disciplinas X p X custo p p)		35	0		0,16													
		Lanches/café/chimarrão (R\$ p aluno X número de alunos X turnos de aula do curso)					7,00						10.192,00	5,9%						
		Outros Materiais (citar)											1.000,00	0,6%						
3 - Serviços de Terceiros																			4.200,00	2,4%
		Rateio do custo com vendas incluindo custos de visitas		3	2.500,00		6.250,00			3			2.000,00	1,2%						
		Folders + banners + out doors											1.000,00	0,6%						
		Rádio + Jornais + TV											1.000,00	0,6%						
		Adworks e outros											200,00	0,1%						
		Custos com veículos e outras despesas de visitas de vendas											1.500,00	0,9%						
		Outros serviços (auxílio nas viagens de estudos)												0,0%						
4 - Investimentos																				
		Material Bibliográfico												0,0%						
		Aquisição de Equipamentos (se houver)												0,0%						
II - Despesas administrativas																			46.390,52	26,7%
		1 - Rateio das despesas administrativas e manutenção		4,37	376								26.289,92	15,1%						
		2 - Descontos (egressos, funcionários, bolsa formatura, empresas c + matr)			2,50	Bolsas							20.100,60	11,6%						
		III - Margem de contribuição institucional					25,92%						45.000,00	25,9%						
Total Geral																			173.643,84	100,0%
		Preço do curso por aluno											10.852,74	6,3%						
		Ponto de equilíbrio em alunos											12							
		Custo por hora.aluno											27,55							
Parcelamento																				
		À Vista		6	12	18	24													
		Valores Original para Plano de Pagamento no Sistema:		11.074,22	1.924,52	1.003,42	697,55						545,50							
		Valores para Divulgação (Adicionar no folder: * Para pagamento até o vencimento):		10.852,74	1.886,03	983,35	683,60						534,59							
		Egressos até o vencimento (15%):		9.224,83	1.603,12	835,85	581,06						454,40							
		Taxa de Juros:		0	1,0427	1,0873	1,1338						1,1822							
		Desconto Pontualidade:	2,00																	
		Total Faturado:		10.852,74	11.316,15	11.800,18	12.304,84						12.830,11							