

EDITAL Nº 11/2020

PROCESSO SELETIVO PARA CONTRATAÇÃO DE COLABORADOR (A).

O Diretor da Faculdade Horizontina - FAHOR, no uso das atribuições que lhe foram conferidas pelo Regimento Interno, comunica a todos os interessados que estão abertas, no **período de 14 de setembro à 21 de setembro**, as inscrições para o processo seletivo visando à contratação de Designer Gráfico para trabalhar no Núcleo de Comunicação e Marketing, na FAHOR – Faculdade Horizontina, respeitando-se os seguintes requisitos e especificações:

1. DO RECRUTAMENTO

1.1. O(a) candidato(a) deve apresentar:

- Bacharelado em Comunicação Social, com habilitação em Publicidade e Propaganda; ou Bacharelado em Design, com ênfase em Publicidade (conforme previsto nas descrições de cargos em anexo);
- Conhecimento em softwares de editoração eletrônica;
- Correta expressão oral e escrita em Português.

1.2. Estar apto a desempenhar as tarefas e também possuir todos os requisitos conforme descrição do cargo em anexo a esse edital.

2. REMUNERAÇÃO

2.1 A remuneração base do cargo está apresentada na tabela seguinte

Cargo	Remuneração base
Designer Gráfico	R\$ 1.900,00

2.2 Adicionais e benefícios:

- 2.2.1 – Plano de saúde – Instituição auxilia até 50% do custo;
- 2.2.2 – Plano de previdência complementar – Instituição auxilia com 50% do custo;
- 2.2.3 – Auxílio educação na instituição, inclusive para dependentes.

2. INTERESSADOS

2.1 Enviar e-mail para o endereço rh@fahor.com.br, informando no campo assunto para qual cargo está se candidatando.

3. DISPOSIÇÕES FINAIS

3.1. O prazo de validade da seleção é de um (1) ano, contado da homologação do resultado.

GABINETE DO DIRETOR DE ENSINO SUPERIOR DA FACULDADE HORIZONTINA - FAHOR, Horizontina, 14 de setembro de 2020.

Sedelmo Desbessel
Diretor da FAHOR

ANEXO 01

DESCRIÇÃO DE CARGOS

Cargo	Designer Gráfico
Local:	Unidade Campus
Subordinação:	Coordenador do Núcleo de Comunicação e Marketing
Horário	Tarde e noite
CBO N°	2624-10

Descrição geral do cargo
<ul style="list-style-type: none">- Designer de editorial;- Designer de identidade visual;- Criação de campanhas de captação de novos estudantes;- Editoração de textos e imagens;- Desenho de peças gráficas impressas e digitais;- Operação de processos de tratamento de imagem;- Elaboração de campanhas de endomarketing;- Elaboração de materiais de comunicação interna e externa;- Participar de feiras e eventos promovendo a instituição;- Qualificação da comunicação visual interna das unidades;- Promover e desenvolver continuamente a marca e a imagem da instituição;- Organizar rotinas de criação publicitária e contribuir com o planejamento do Núcleo de Comunicação e Marketing;- Executar demais atividades inerentes ao setor por determinação superior imediato e da Direção.
Requisitos de experiência profissional/mental
<ul style="list-style-type: none">- Bacharelado em Comunicação Social, com habilitação em Publicidade e Propaganda; ou Bacharelado em Design, com ênfase em Publicidade;- Conhecimento em softwares de editoração eletrônica;- Correta expressão oral e escrita em Português.